



Communiqué de presse

Remise des prix 2010 de la Fondation W.A. de Vigier

Un demi-million de francs pour cinq créateurs d'entreprise

Les jeunes entreprises Aïmago, greenTEG, Nanotion, Nektoon et Pearltec vont toucher chacune 100 000 francs. La Fondation W.A. de Vigier leur a en effet décerné aujourd'hui le plus ancien et le mieux doté des prix suisses consacrés à la création d'entreprises. Par ailleurs, la Fondation a décerné pour la première fois le titre de «Promoteur de jeunes entreprises de l'année». Il a été attribué au Bernois Urs Althaus.

Soleure, 17 juin 2010 – Plus de 200 entreprises, investisseurs et promoteurs de jeunes entreprises se sont rencontrés aujourd'hui à Soleure à l'occasion de la 22^e remise des prix des créateurs d'entreprise de la Fondation W.A. de Vigier. Cinq entreprises des secteurs de la technique médicale, d'Internet, de la cleantech et de la nanotechnique ont été récompensées. Chaque lauréat obtient non seulement un prix de 100 000 francs suisses à fonds perdu, mais bénéficie aussi d'un soutien précieux à long terme de la part du Conseil de fondation, présidé par Moritz Suter.

L'offre de soutien de la Fondation a été une fois encore significativement élargie en 2010. Une organisation «Alumni» et un «Boot Camp» ont été mis sur pied pour les lauréats et les nominés de cette année. Tandis que les créateurs d'entreprise aborderont les thèmes cruciaux que constituent les finances et la vente au cours d'ateliers de travail intensifs dans le cadre du Boot Camp de quatre jours, c'est le networking et l'échange d'expériences qui seront au centre de la rencontre «Alumni» qui rassemblera tous les lauréats à ce jour.

Les lauréats du prix 2010 sauront certainement en tirer profit, car les entreprises démontrent que le temps des «bricoleurs de génie», solitaires et dépourvus de sens commercial, fait partie du passé. Les cinq start-up lauréates ont été lancées par des équipes interdisciplinaires qui cherchent la voie directe vers le marché. Voilà pourquoi la plupart d'entre elles ont déjà généré des revenus, même si leurs technologies exigent d'être développées durant des années et que les entreprises n'ont été créées que récemment.

La meilleure qualité en ce qui concerne la création d'entreprise est pour une large part due à la constitution d'une scène suisse en matière de promotion. Ces dernières années, cette scène s'est considérablement élargie et profilée. Afin de prendre en compte les performances des hommes et des femmes ayant contribué de manière importante au succès des entreprises mais qui – souvent – restent dans l'ombre, la Fondation W.A de Vigier a créé la distinction «Promoteur de jeunes entreprises de l'année», qui a été attribuée cette année pour la première fois. Le lauréat est Monsieur Urs Althaus, headcoach de l'Agence de la Confédération pour la promotion de l'innovation CTI.



Pour de plus amples informations:

Jean-Pierre Vuilleumier
Directeur de la Fondation W.A. de Vigier
Tél. +41 (0)79 251 32 09
jpvuilleumier@devigier.ch

Claus Niedermann
Service média de la Fondation W. A. de Vigier
c/o mediacontact GmbH
Tél. +41 (0)41 226 20 80
claus.niedermann@jnb.ch



Les lauréats 2010

Un laser sous la peau

Un tissu bien irrigué est approvisionné en substances nutritives; il est vivant et peut se régénérer rapidement après une lésion. L'entreprise lausannoise **Aïmago** – sous l'égide de son directeur bernois Michael Friedrich – a développé un appareil qui, en quelques secondes, rend la circulation des capillaires visible et fournit dès lors des indications importantes au personnel médical en vue d'établir un diagnostic ainsi que de prescrire un traitement ou de prévoir un traitement ultérieur. Les domaines d'application de cet appareil sont la neurochirurgie, l'allergologie, la dermatologie et la médecine intensive.

www.aimago.com

Le lauréat: Michael Friedrich, né en 1981, est le fondateur et le CEO d'Aïmago. En tant que membre des Berne Byte Bears, c'est déjà comme lycéen qu'il a fait ses premières expériences entrepreneuriales. Sa maturité en poche, il a fait des études en technique des microsystèmes à l'EPF de Lausanne. Il vit à Vevey.

Transformer directement la chaleur en courant électrique

Les générateurs thermo-électriques de **greenTEG** produisent du courant électrique à partir de la chaleur, sans passer par une chaudière à vapeur et des turbines. Il y a longtemps que l'on connaît le principe mais c'est un procédé de production développé récemment par Etienne Schwyter – cofondateur de greenTEG – et son équipe qui l'a rendu intéressant sur le plan économique. Les générateurs de Zurich ne sont pas seulement nettement meilleur marché que ceux que l'on produisait jusqu'à ce jour, ils sont aussi beaucoup plus minces et souples et peuvent être produits à plus large échelle.

www.greenteg.com

Le lauréat: Etienne Schwyter, 27 ans, a déjà une vaste expérience de l'étranger. Il a fait ses études non seulement à l'ETH Zurich, mais également à Helsinki et à Calgary, au Canada. Au sein de greenTEG, cet ingénieur en électricité est responsable du développement du processus de production des générateurs thermo-électriques et de celui de nouveaux prototypes.

Des «nez» dans l'univers des atomes

Les emballages de produits alimentaires, les cosmétiques et les textiles contenant des nanoparticules conquièrent notre quotidien. Les nanoparticules sont incorporées au produit et ne peuvent souvent être détectées que par un laboratoire. L'entreprise zurichoise **Nanotion** a trouvé la parade: le nanodétecteur qu'elle a mis au point est mobile et permet de réduire de quelques minutes à quelques secondes (!) le temps nécessaire à l'identification des nanoparticules dans des



liquides. Le co-fondateur de **Nanotion**, Bartjan den Hartogh, voit un énorme potentiel de marché dans l'industrie cosmétique et le traitement des eaux usées.

www.nanotion.ag

Le lauréat: Bartjan den Hartogh, né en 1981, est co-fondateur de Nanotion et est responsable du marketing et de la stratégie d'entreprise. Après sa maturité fédérale, il a travaillé six mois sur un chantier avant de décider d'entreprendre des études en sciences des matériaux à l'ETH Zurich. Ce Bernois de l'Oberland aux racines hollandaises est aussi lieutenant d'artillerie à l'armée.

Des mémos pour mettre de l'ordre sur Internet

Ce nouveau logiciel s'appelle Memonic: il transforme d'un clic de souris un simple browser (navigateur) en carnet de notes global numérique. Le service en ligne existe déjà en allemand, anglais, italien, espagnol, russe et coréen et cette diversité de langues le démontre: Dorian Selz et son équipe poursuivent des objectifs globaux. Leur entreprise zurichoise **Nektoon** deviendra sans doute la première entreprise suisse qui réussira à élaborer un service Internet utilisé dans le monde entier par des clients payants.

www.memonic.com

Le lauréat: Dorian Selz, né en 1971, est co-fondateur et CEO de Nektoon. Il a fait des études d'économie à l'université de Genève puis a rédigé à St-Gall une thèse sur l'informatique en économie. Il a fait partie des premiers partenaires de l'agence de publicité Namics et a participé en tant que dirigeant à l'élaboration du portail de recherches local.ch.

Plus jamais de tomographies floues

L'entreprise **Pearltec** permet aux hôpitaux d'économiser des millions de francs grâce aux auxiliaires de fixation que Patrizia Fischer a développés avec Thomas Müller à l'ETH de Zurich. Il s'agit de ballons spéciaux qui, une fois gonflés, épousent les formes du corps et empêchent les mouvements involontaires du patient durant les tomographies. Ainsi, il n'est plus nécessaire, comme c'était souvent le cas jusqu'ici, de répéter l'examen parce que les tomographies sont floues. Les auxiliaires de fixation de Pearltec ne sont pas seulement agréables pour les patients, mais ils sont aussi particulièrement appropriés à l'utilisation en milieu hospitalier du fait que leur utilisation n'exige ni habileté particulière, ni formation onéreuse.

www.pearltec.ch

La lauréate: Patrizia Fischer, 27 ans, a étudié la technique biomédicale à l'ETH de Zurich. Après avoir obtenu son master, elle a travaillé quatre mois chez Siemens Medical avant de devenir la co-fondatrice de l'entreprise Pearltec, en 2008. Le prix de la Fondation de Vigier n'est pas la première distinction qu'elle a obtenue, puisqu'elle avait notamment gagné un séjour de dix jours à Boston (USA) dans le cadre de l'initiative Venture Leaders.



Promoteur de jeunes entreprises 2010

Un moteur pour la scène suisse des start-up

Urs Althaus a travaillé pendant 22 ans pour Ascom. Il a été CEO de nombreuses entreprises Ascom et membre de la direction du groupe. Depuis plus de dix ans, il a mis son expérience au service des jeunes entreprises. Docteur en électro-ingénierie, il est actuellement headcoach de l'Agence de la Confédération pour la promotion de l'innovation (CTI). En outre, ces dernières années, il a participé à la mise en œuvre de nombreuses initiatives en la matière, notamment l'Association des investisseurs CTI Invest ou le Young Entrepreneur Program à l'ETH Zurich.

Les nominés 2010

Arquatis MDS GmbH
Marco Suter
www.amds.ch

Dacuda AG
Michael Born
www.dacuda.com

HighStep Systems AG
Thomas Maurer
www.highstepsystems.com

NetGuardians SA
Raffael Maio
www.netguardians.ch

RehaxOne GmbH
Cédric Favre
www.rehaxone.com



Nouvelles offres de soutien pour les lauréats et les nominés

Depuis toujours, la Fondation De Vigier ne récompense pas seulement financièrement ses lauréats, mais les épaulé également. Cette année, les offres en la matière ont encore une fois été significativement élargies. Dans ce contexte, «l'Alumni Event» et le «Boot Camp» de la Fondation de Vigier ont été mis sur pied.

L'Alumni-Event s'adresse à tous les lauréats à ce jour. Une première rencontre aura lieu le 20 août prochain à la Sommerhaus à Soleure. Son objectif est de donner aux jeunes entrepreneurs l'occasion d'échanger leurs expériences et de mieux utiliser les connaissances acquises et le réseau relationnel.

Quant au **Boot-Camp**, il s'agit d'un séminaire de quatre jours auquel peuvent participer tous les lauréats et nominés de cette année. Dans le cadre d'ateliers de travail intensifs, les créateurs d'entreprises peuvent compléter leur savoir-faire dans des domaines décisifs tels que les finances et la vente.